

深圳市妇女联合会 2024 年度福彩公益金项目 信息公开情况表（一）

信息公开主要内容

一、项目名称：2024 年深圳市妇联阳光系列服务项目（妇女类）

二、项目主要内容

“阳光”系列服务项目（妇女类）重点关注困境女性、新兴领域就业女性等群体关爱帮扶、就业促进、增能提素等多元化的发展需求，面向妇女（特别是社会支持缺乏、资源获取能力较低的弱势妇女）提供心理关爱、婚姻家庭辅导、就业促进、社会参与等服务，提升女性的自信心和获得感，努力推动女性走在时代前列。

三、项目周期：2024 年 1 月至 2024 年 12 月。

四、项目资金规模：200 万元。

五、项目实际支出金额：199.705 万元。

六、项目支出内容

项目名称	金额
“阳光妈妈”项目	100 万元
阳光女性减压服务项目	14.95 万元
“助她发展·成就不凡”女性就业创业支持计划	20 万元
“新媒体·她力量”全职妈妈及失业女性互联网就业项目	16 万元
“巾帼直播”电商就业创业赋能项目	16 万元
“卡嫂她计划”卡嫂困境家庭关爱项目	4.755 万元
孤独症家庭灵活就业支持行动	8 万元
第五届阳光行动公益创投大赛承办项目	5 万元

阳光行动监测与评估服务项目	8 万元
阳光行动分享交流活动	3 万元
阳光行动宣传海报设计及视频制作项目	2 万元
阳光行动宣传物料制作项目	2 万元

七、项目执行情况

“阳光”系列服务项目（妇女类）开展活动 315 场次，直接服务 46580 人次。阳光妈妈服务项目为单亲妈妈、失业女性以及遭遇特殊困境女性群体开展就业规划与培训、家庭关爱、社群交流等活动 49 场，合计服务 12145 人次；巾帼直播、卡嫂她计划女性就业创业支持计划、全职妈妈及失业女性互联网就业项目等项目开展特需女性关爱、直播培训、就业培训等服务 266 场次，服务 34435 人次。

八、绩效目标及绩效目标完成情况

指标类型	年度指标值	实际完成值
数量指标-服务受益人次	43000 人次	46580 人次
数量指标-服务活动场次	280 场次	315 场次
质量指标-服务对象技能提升	大于等于 85%	97.19%
时效指标-项目完成时间	2024 年 12 月	2024 年 12 月
成本指标-项目成本控制率	小于等于 100%	99.85%
社会效益指标-服务成效反馈得分率	大于等于 85%	97.09%
服务对象满意度指标-服务满意度	大于等于 85%	97.77%

深圳市妇女联合会 2024 年度福彩公益金项目 信息公开情况表（二）

信息公开主要内容

一、项目名称：2024 年深圳市妇联阳光系列服务项目（儿童类）

二、项目主要内容

“阳光”系列服务项目（儿童类）重点关注儿童关爱、儿童保护、儿童发展等热点议题，面向儿童（特别是困境儿童、流动儿童等群体）提供关爱帮扶、心理支持、成长发展等服务，营造对儿童友好的成长环境，促进儿童健康成长。

三、项目周期：2024 年 1 月至 2024 年 12 月。

四、项目资金规模：300 万元。

五、项目实际支出金额：295.85 万元。

六、项目支出内容

项目名称	金额
“阳光儿童”项目	98.85 万元
“阳光成长”项目	100 万元
“心守望·爱同行”孤独症人士家庭支持计划	20 万元
“守护小天使”受暴儿童关爱公益服务项目	10 万元
“守护小天使”儿童心理援助计划	7 万元
“低碳童行·绿色未来”儿童低碳教育项目	8 万元
“圳在传承”湾区儿童古建非遗双创营	8 万元
星岗“圳”融合孤独症青少年实训计划	7 万元
“蓝芽计划”儿童安全守护计划	7 万元
儿童阅读及创意素养提升服务项目	9 万元

第五届阳光行动公益创投大赛承办项目	5 万元
阳光行动监测与评估服务项目	8 万元
阳光行动分享交流活动	4 万元
阳光行动宣传海报设计及视频制作项目	2 万元
阳光行动宣传物料制作项目	2 万元

七、项目执行情况

“阳光”系列服务项目（儿童类）开展活动 186 场次，直接服务 22350 人次。阳光儿童服务项目开展儿童关爱、儿童权益保护、心理支持等活动 55 场次，服务 11728 人次；阳光成长服务项目开展停学青少年家庭主题活动 66 场、个案 41 例、心理咨询 1199 人次；蓝芽计划、儿童低碳教育项目、孤独症青少年实训计划等项目共开展儿童安全、低碳教育、孤独症儿童关爱活动 65 场次，服务 9423 人次。

八、绩效目标及绩效目标完成情况

指标类型	年度指标值	实际完成值
数量指标-服务受益人次	20000 人次	22350 人次
数量指标-服务活动场次	170 场次	186 场次
质量指标-服务对象技能提升	大于等于 85%	96.41%
时效指标-项目完成时间	2024 年 12 月	2024 年 12 月
成本指标-项目成本控制率	小于等于 100%	96.82%
社会效益指标-服务成效反馈得分率	大于等于 85%	96.41%
服务对象满意度指标-服务满意度	大于等于 85%	98.18%

深圳市妇女联合会 2024 年度福彩公益金项目 信息公开情况表（三）

信息公开主要内容

一、项目名称：2024 年深圳市妇联阳光系列服务项目（家庭类）

二、项目主要内容

“阳光”系列服务项目（家庭类）致力于为在家庭教育中遇到困扰的家长（特别是处于社会支持力度低、资源获取能力弱的困境、流动儿童的家庭）提供家庭教育、亲子阅读、家风建设等服务，增进家长家庭教育的知识，提升家庭教育水平，建设好家庭、涵养好家教、培育好家风。

三、项目周期：2024 年 1 月至 2024 年 12 月。

四、项目资金规模：200 万元。

五、项目实际支出金额：199.67 万元。

六、项目支出内容

项目名称	金额
“阳光家长”项目	100 万元
“和美家风传万家”项目	19.8 万元
“父出行动”父职教育成长营	16 万元
关爱家政人员子女成长支持计划	16 万元
“有爱无碍”孤独症家庭社会融合项目	10 万元
“童阅未来”深港家庭阅行深圳计划	10 万元
“善解童贞”儿童性教育成长项目	8 万元
第五届阳光行动公益创投大赛承办项目	4.9 万元

阳光行动监测与评估服务项目	8.59 万元
阳光行动分享交流活动	2.48 万元
阳光行动宣传海报设计及视频制作项目	1.5 万元
阳光行动宣传物料制作项目	2.4 万元

七、项目执行情况

“阳光”系列服务项目（家庭类）开展活动 136 场次，直接服务 17130 人次。阳光家长服务项目开展家长领读人培训、家长读书会等活动 65 场次，服务 10035 人次；父出行动、儿童性教育成长项目、关爱家政人员子女成长支持计划等项目开展父职教育、亲子性教育、家庭关爱等服务 71 场，服务 7095 人次。

八、绩效目标及绩效目标完成情况

指标类型	年度指标值	实际完成值
数量指标-服务受益人次	17000 人次	17130 人次
数量指标-服务活动场次	130 场次	136 场次
质量指标-服务对象技能提升	大于等于 85%	97.41%
时效指标-项目完成时间	2024 年 12 月	2024 年 12 月
成本指标-项目成本控制率	小于等于 100%	99.84%
社会效益指标-服务成效反馈得分率	大于等于 85%	97.51%
服务对象满意度指标-服务满意度	大于等于 85%	98.56%